



MARDI 7 JUIN 2011

11h00-12h00

THÉMATIQUE : RSE

La RSE au service de l'industrie graphique.

En quoi la RSE peut elle devenir un atout concurrentiel au service de l'industrie graphique ?

Animée par *Georges MATTERA*, Animateur et Journaliste, Directeur Général, GM CONSULTING

Intervenants :

- *Marie-Christine BRÖNNER*, Consultante, Cabinet IRIS RSE
- *Géraldine POIVERT*, Directrice Générale, ECOFOLIO
- *Daniel MATHIEU*, Directeur Marketing, Communication et Développement Durable, KONICA MINOLTA
- *Catherine GRANGER*, Responsable Management Qualité et Environnement, OUEST IMPRESSIONS EUROPE

12h30-13h30

THÉMATIQUE : IMPRESSION

Jet d'encre et offset : rupture technologique ou nouvelles perspectives ?

L'impression jet d'encre, annoncée comme une mutation technologique majeure des Industries Graphiques peut-elle prétendre détrôner l'offset dans les moyens ou longs tirages ? Si oui, à quel horizon et pour quelles applications ? Comment réagissent les constructeurs offset ?

Animée par *Patrick CAHUET*, Expert Industries Graphiques, Directeur Général, 1PRIME CONCEPT et *Yvon GUEMARD*, Directeur de la rédaction, CARACTERE

Intervenants :

- *Frédéric JAHN*, Directeur Général Adjoint chargé du développement, Groupe SEGO
- *Patrice BERNOU*, Marketing Manager Digital Presses, HP
- *Franck Michel BOUCHAUD*, Sales Manager Ink Jet Solutions, KODAK
- *Frank TAVERNIER*, Directeur des Ventes Presses Rotatives, MAN-ROLAND
- *Philippe FIOLE*, Directeur Général, KOMORI

14h30-15h30

THÉMATIQUE : INNOVATION & TECHNOLOGIES

Les tendances de la création graphique à l'aube du multicanal.

Cette conférence offrira un tour d'horizon sur les nouvelles postures de communication des marques qui influencent directement la création graphique.

Animée par : *Georges MATTERA*, Animateur et Journaliste, Directeur Général, GM CONSULTING

Intervenants :

- *Christophe PRADERE*, Directeur Général, BETC DESIGN
- *Aurélia JACQUES*, Directrice de Création, BETC DESIGN
- *Aaron LEVIN*, Directeur de Création, indépendant
- *Christophe BADANI*, Typographe

16h00-18h00

THÉMATIQUE : DÉVELOPPEMENT & STRATÉGIE

Sur invitation uniquement

Visions des futurs possibles pour les Industries Graphiques.

La Commission Paritaire Nationale de l'Emploi de l'Imprimerie et des Industries Graphiques présente les résultats d'une vaste étude prospective conduite auprès de 500 professionnels, entreprises du secteur et donneurs d'ordres.

Animée par : *Ambroise BOUTEILLE*, directeur du cabinet qui a réalisé l'étude «Contrat d'Etude Prospective National de l'Imprimerie et des Industries Graphiques»

1^{ère} table-ronde : Stratégies innovantes d'entreprises françaises et européennes quant à leur positionnement sur leurs marchés.

Intervenants :

- *Laurent SCHMERBER*, Président, 3MA Group
- *Sylvain RAYNAL*, Directeur Commercial, JOUVE
- *Béatrice KLOSE*, Secrétaire Générale, INTERGRAF

2^{ème} table-ronde : Moyens et actions prévues par la profession pour relever les défis qui s'annoncent.

Intervenants :

- *Roger LECOMTE*, CPNE de l'Imprimerie et des Industries Graphiques
- *René ANELOT*, Président de la CPNE de l'Imprimerie et des Industries Graphiques
- *Elisabeth CRESSARD*, Ministère du Travail

MERCREDI 8 JUIN 2011

10h00-13h00

Sur invitation uniquement

Colloque UNIC • FRANCE PUB • IREP

Média imprimé : l'inventivité comme mode d'action.

L'UNIC, Union Nationale de l'Imprimerie et de la Communication, porte-parole des Industries de la communication graphique, l'IREP et France Pub, organisent un colloque lors du salon GRAPHITEC, autour de trois thèmes de réflexion :

- Quand la créativité challenge l'imprimé,
- Innovation et technologie : changeons d'angle de vue,
- L'imprimé face aux enjeux de la mesure de sa performance.

Intervenants :

- *Jacques CHIRAT*, Président, UNIC
- *Fanny VIELAJUS*, Président, BE!, Omnicom Media Group
- *Pascal BOVERO*, Délégué Général, UNIC
- *Ernesto MAURI*, Président, Mondadori France
- *Zysla BELLIAI*, Présidente, IREP, Directrice Insight Expertise Aegis Media Solutions

Le colloque sera clôturé par *Eric BESSON*, Ministre auprès de la Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique.

15h00-16h00

THÉMATIQUE : INNOVATION & TECHNOLOGIES

Comment intégrer Web to Print, travail collaboratif, automatisation des flux de production et medias électroniques ?

Animée par : *Patrick CAHUET*, Expert Industries graphiques, Directeur Général, 1PRIME CONCEPT

Intervenants :

- *Jean-Louis WANDER*, Directeur des fabrications, LAGARDERE ACTIVE
- *Pascale GINGUENE*, Responsable veille technologique, UNIC
- *Jean-Luc BRIGOT*, Directeur de l'Imprimerie de la Passerelle et Administrateur du site web de PERFORMANCE ATLANTIQUE
- *Freddy PIETERS*, Business Development Manager Commercial Printing & Automation, ESKOARTWORK
- *Patrick VREVEN*, PDG, GAMSYS

16h30-17h30

THÉMATIQUE : DÉVELOPPEMENT & STRATÉGIE

La dynamique des groupements pour réagir positivement aux mutations du marché et aux besoins des clients.

Animée par : *Dominique BOUFFARD*, Consultante, DOM (Conseil en Marketing) et *Jean-Philippe BEHR*, Associé au Cabinet BL, Secrétaire de la CCFI

Intervenants :

- *Nicolas DEMATTÉ*, Président, IMPRICLUB
- *Christian DEVAMBEZ*, Président, IMPRIFRANCE
- *Hervé LE CHEVALIER*, PDG, MEDIATOR ORGANISATION
- *Jean-Pierre VARACHEZ*, PDG, PERFORMANCE ATLANTIQUE
- *Yves GICQUEL*, Président, Groupement COLOUR LINK
- *Alain ESPOSITO*, Président, Groupement d'imprimeurs de Rhône-Alpes TOUCOM

JEUDI 9 JUIN 2011

11h00-12h00

THÉMATIQUE : LE MEDIA IMPRIMÉ

Quels sont les atouts du papier dans le monde de la communication multicanal ?

Animée par : *Jean-Christophe IAFRATE*, Président, FUTURAMA et *Jacques de ROTALIER*, Consultant Média Imprimé

Intervenants :

- *Michel MIGEOT*, Directeur Marketing et Communication, ANTALIS FRANCE
- *Elise LE ROUZIC*, Responsable Marketing, ARJO WIGGINS
- *Didier FARGE*, Président, CONEXANCE et Président du Syndicat National de la Communication Directe
- *Eric MUNZ*, Directeur, KDP Groupe

12h30-13h30

THÉMATIQUE : IMPRESSION

Offset et impression numérique : frontières, convergences et rapprochements.

Animée par : *Patrick CAHUET*, Expert Industries graphiques, Directeur Général, 1PRIME CONCEPT et *Rodolphe PAILLEZ*, Rédacteur en chef adjoint, FRANCE GRAPHIQUE

Intervenants :

- *Philippe PELLETIER*, Directeur Marketing adjoint, CANON
- *Daniel MATHIEU*, Directeur Marketing, Communication et Développement Durable, KONICA MINOLTA
- *Frédéric LE GOFF*, Directeur France, PRESSTEK
- *Regis RUYS*, Directeur Marketing, FUJI GRAPHICS
- *Christophe DELABRE*, Directeur Commercial, Imprimerie POINT 44

14h30-15h30

THÉMATIQUE : DÉVELOPPEMENT & STRATÉGIE

Comment la finition devient un facteur majeur de différenciation ?

Animée par *Corine CHAPELAIN*, Rédactrice en chef, REPRODUIRE ET IMPRESSION

Intervenants :

- *Patrick ALLOUCHE*, Directeur régional, CLEMENTZ-EUROMEGRAS
- *Jean-Luc CAMPAS*, Chef de produit, CP BOURG
- *Laurent BOUMENDIL*, Directeur de la Communication, MGI
- *Jean-Marc VERNET*, Ingénieur Commercial Grands Comptes, DUPLO France
- *Michel DUMARCHÉ*, Directeur Marketing, PITNEY BOWES DMT GRAPHIC
- *Pierre COQUARD*, Président, INDUSTRIA

16h00-17h00

THÉMATIQUE : LE MEDIA IMPRIMÉ

Quelques recettes pour répondre avec succès à la demande des donneurs d'ordres en terme de communication imprimée et multicanal !

Animée par *Daniel DUSSAUSAYE*, Directeur de la Rédaction, Presseedition.fr

Intervenants :

- *François CLÉMENT*, PDG, CLÉMENT IMPRIMEURS et Président du groupement Imprimeurs sud de la France
- *Hervé RICHARD*, Directeur Général, Groupe SEGO
- *Philippe TEYSSIER*, Directeur Général, KEY GRAPHIC
- *Claudine ROTH-ISLERT*, Directeur de fabrication, Editions ODILE JACOB
- *Rémy CARTERET*, Directeur de la production Print, THE SHOP, Groupe YOUNG & RUBICAM